

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Di sản Âm nhạc Quốc tế Huế
(Huế Wondervverse Music Fest 2026)

Căn cứ Kế hoạch số 500/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Huế về việc tổ chức các hoạt động Festival Huế 2026;

Căn cứ Công văn số 7740/UBND-CN ngày 01 tháng 06 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Huế về việc tổ chức Tuần lễ Âm nhạc và Di sản Quốc tế Huế;

Căn cứ Thông báo số 206/TB-UBND ngày 11 tháng 6 năm 2026 về kết luận nội dung phiên họp nghe báo cáo Tuần lễ Âm nhạc Di sản Quốc tế Huế.

Ủy ban nhân dân thành phố Huế ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình Tuần lễ Âm nhạc Quốc tế Huế 2026 gắn với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức chương trình nghệ thuật quốc tế trong khuôn khổ Festival Huế 2026, góp phần xây dựng thương hiệu Huế là thành phố Festival đặc trưng của Việt Nam và điểm đến văn hóa, nghệ thuật hấp dẫn trong khu vực.

- Giới thiệu và quảng bá những giá trị di sản, văn hóa đặc trưng của Huế và Việt Nam đến người dân, du khách trong nước và quốc tế; góp phần đưa âm nhạc và văn hóa dân tộc hòa vào đời sống đương đại, tiếp tục lan tỏa tinh thần và niềm tự hào đến thế hệ trẻ.

- Tạo không gian giao lưu văn hóa – âm nhạc giải trí mang tinh thần hiện đại, sáng tạo và giàu cảm xúc, nơi mà truyền thống được tiếp nối bằng năng lượng mới của thời đương đại.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai theo Kế hoạch bảo đảm hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, đúng tiến độ.

- Nội dung chương trình bảo đảm tính nghệ thuật, sáng tạo, hiện đại, phù hợp định hướng quốc tế, đồng thời tôn vinh bản sắc văn hóa Huế.

- Chuẩn bị chu đáo công tác đón tiếp, hỗ trợ các đoàn nghệ thuật, nghệ sĩ quốc tế, bảo đảm yêu cầu đối ngoại và giao lưu văn hóa.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội và các phương tiện thông tin đại chúng để thu hút người dân và du khách.

- Bảo đảm công tác an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường và mỹ quan đô thị tại khu vực tổ chức.

II. THÔNG TIN CHUNG

1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Huế.

2. Đơn vị tổ chức: Ban tổ chức Festival Huế (theo Quyết định số 1310/QĐ-UBND) ngày 20/04/2026).

3. Đơn vị thực hiện: Công ty Cổ phần Beyond Communication, Công ty Ngự Bình Sơn.

4. Đơn vị phối hợp: Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Y tế, Công an thành phố, Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố, Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình Đô thị Huế, Công ty Điện lực Huế, Ban Quản lý Dự án Đầu tư xây dựng và Phát triển đô thị thành phố; UBND phường Vỹ Dạ và một số đơn vị có liên quan khác.

5. Thời gian, địa điểm tổ chức

- Thời gian: Từ ngày 30/8/2026 đến ngày 01/9/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Văn hóa Thể thao thành phố.

6. Quy mô chương trình

- Tên gọi: Lễ hội Di sản Âm nhạc Quốc tế Huế (Huế Wonderverse Music Fest 2026).

- Hình thức tổ chức: Vào cổng tự do (không bán vé).

- Quy mô khán giả: dự kiến 1.000.000 lượt khách trong 3 ngày sự kiện.

- Quy mô nghệ sĩ trong và ngoài nước tham gia biểu diễn: hàng trăm nghệ sĩ trong và ngoài nước.

- Đối tượng tham gia: Đại biểu khách mời; khách du lịch trong nước và quốc tế; người dân địa phương; nghệ sĩ trong nước và quốc tế.

- Chương trình được phát trực tiếp (livestream) trên các nền tảng truyền thông chính thức của UBND thành phố, Ban tổ chức Festival Huế, Huế Wonderverse Fest 2026 và các kênh truyền thông số (Digital) chính thức thuộc Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế. Hình thức phát sóng không bao gồm việc phát sóng trên các đài truyền hình.

7. Các hoạt động chính trong Lễ hội: dự kiến hơn 20 hoạt động (Lễ hội âm nhạc, chương trình ẩm thực...)

a) Lễ hội Di sản Âm nhạc Quốc tế Huế:

Thời gian: từ ngày 30/8 – 01/9/2026.

b) Chương trình ẩm thực:

Thời gian: từ ngày 30/8 – 01/9/2026.

c) Chương trình Nghệ thuật tương tác đa giác quan “Di sản thế giới”:

Thời gian: dự kiến từ ngày 27/8 – 10/9/2026.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Kinh phí thực hiện từ nguồn xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tổ chức Festival Huế

- Thực hiện nhiệm vụ quyền hạn theo Quyết định số 1310/QĐ-UBND ngày 20/04/2026;

- Chủ trì, chỉ đạo, điều phối và giám sát việc triển khai Chương trình; phối hợp với Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, Công ty Cổ phần Beyond Communication và các đơn vị liên quan để thống nhất các nội dung liên quan đến công tác tổ chức, quyền và lợi ích của các bên trong phạm vi Chương trình, bảo đảm Chương trình được triển khai theo kế hoạch được phê duyệt.

2. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế

- Là đơn vị đầu mối triển khai Kế hoạch; hỗ trợ kết nối thông tin giữa các cơ quan, ban, ngành với Công ty Cổ phần Beyond Communication để phối hợp, triển khai các nội dung chi tiết.

- Chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Beyond Communication, các sở, cơ quan, ban, ngành và các đơn vị liên quan xây dựng chương trình chi tiết triển khai Kế hoạch, tạo điểm nhấn trong khuôn khổ Festival Huế 2026, bảo đảm chất lượng, tiết kiệm, an toàn, hiệu quả.

- Phối hợp, hỗ trợ Công ty Ngự Bình Sơn xây dựng nội dung chương trình Nghệ thuật tương tác đa giác quan “Di sản thế giới”; thông cáo báo chí và truyền thông, quảng bá cho chương trình.

(- Đầu mối Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế: Ông Đặng Đình Hải, Phó Chánh Văn phòng; SĐT: 0914979370.

- Đầu mối Công ty Cổ phần Beyond Communication: Ông Triệu Thái Sơn, SĐT: 079 7728883; Ông Vũ Bình Minh, SĐT: 093 8550677)

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Hỗ trợ, hướng dẫn, hoàn thành thủ tục thẩm định nội dung các chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương, triển khai công tác truyền thông phù hợp, đồng bộ trên các nền tảng báo chí, truyền hình và truyền thông số.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp quảng cáo phối hợp truyền thông về Lễ hội Di sản Âm nhạc Quốc tế Huế trên các màn hình led tại các vị trí trung tâm thành phố.

3. Sở Du lịch

- Phối hợp với Công ty Cổ phần Beyond Communication, Công ty Ngự Bình Sơn trong công tác truyền thông, tuyên truyền, quảng bá chương trình trên các kênh thông tin, báo chí, mạng xã hội và nền tảng số của đơn vị trước và trong thời gian diễn ra chương trình.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức không gian ẩm thực tại Quảng trường Văn hóa Thể thao thành phố trong thời gian diễn ra sự kiện.

4. Sở Y tế

- Xây dựng và triển khai kế hoạch đảm bảo công tác y tế, an toàn vệ sinh thực phẩm; bố trí xe cấp cứu và đội ngũ y tế vào các ngày diễn ra chương trình.

5. Sở Xây dựng:

- Hỗ trợ thủ tục cấp phép xe quá khổ, quá tải để Công ty Cổ phần Beyond Communication triển khai công tác thi công lắp đặt sân khấu.

- Triển khai công tác nghiệm thu công trình Quảng trường Văn hóa Thể thao thành phố đảm bảo theo đúng tiến độ để đưa vào vận hành, sử dụng.

6. Công an thành phố

- Hỗ trợ công tác đảm bảo an ninh, trật tự, phòng cháy chữa cháy, điều tiết giao thông nhằm đảm bảo an toàn cho khán giả, nghệ sĩ, ê – kip thực hiện.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Võ Dã xây dựng phương án đậu đỗ xe cho đại biểu và xử lý các vấn đề phát sinh trong thời gian diễn ra chương trình.

7. Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố

- Hỗ trợ thực hiện các thủ tục xin cấp phép bay Flycam, FPV phục vụ công tác ghi hình trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

8. Công ty Cổ phần Môi trường và Công trình Đô thị Huế

- Phối hợp, hỗ trợ Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, Công ty Cổ phần Beyond Communication xây dựng kế hoạch đảm bảo vệ sinh, mỹ quan đô thị trong quá trình diễn ra sự kiện; bố trí nhà vệ sinh di động tại các điểm diễn ra chương trình. Chi phí thực hiện sẽ do Công ty Cổ phần Beyond Communication chi trả.

9. Công ty Điện lực Huế

- Hỗ trợ đảm bảo bố trí nguồn điện ưu tiên phục vụ các đêm diễn; Phối hợp với Công ty Cổ phần Beyond Communication xây dựng phương án dự phòng trong trường hợp mất điện lưới và cử cán bộ ứng trực để kịp thời xử lý các tình huống phát sinh xảy ra. Chi phí thực hiện sẽ do Công ty Cổ phần Beyond Communication chi trả.

10. Ban Quản lý Dự án Đầu tư xây dựng và Phát triển đô thị thành phố, Ban Quản lý dự án Đầu tư xây dựng Khu vực 3:

- Căn cứ quy định chức năng, nhiệm vụ phối hợp, hỗ trợ tháo dỡ, di dời tạm thời các hạng mục, công trình, cây xanh có thể ảnh hưởng đến an toàn hoặc tầm nhìn khán giả.

- Bàn giao địa điểm tổ chức để Công ty Cổ phần Beyond Communication triển khai thi công, lắp đặt các hạng mục sân khấu; hướng dẫn, hỗ trợ, tạo điều kiện để Công ty Cổ phần Beyond Communication sử dụng các hệ thống, hạ tầng chiếu sáng công cộng tại khu vực Quảng trường Văn hóa Thể thao thành phố.

- Tạo điều kiện cho Công ty Cổ phần Beyond Communication sử dụng nguồn điện, hệ thống nhà vệ sinh, phòng chuyên dụng và khu vực trong Trung tâm Thể thao thành phố để phục vụ công tác tổ chức, hậu cần, kỹ thuật và khán giả tham gia chương trình.

- Tạo điều kiện, hỗ trợ Công ty Ngự Bình Sơn trong việc thi công, lắp đặt trang thiết bị tổ chức chương trình Nghệ thuật tương tác đa giác quan “Di sản thế giới”.

11. UBND phường Võ Dạ

- Chủ trì, phối hợp với Công an thành phố, các đơn vị liên quan có phương án bố trí nơi đậu đỗ xe và phương án đảm bảo an ninh trật tự, chỉnh trang cảnh quan, môi trường trên địa bàn phường trước và trong thời gian diễn ra chương trình.

- Chỉ đạo các bộ phận có liên quan triển khai bãi đỗ xe cho khách, người dân đến tham dự Lễ hội.

- Phối hợp hỗ trợ xử lý các vấn đề phát sinh thuộc địa bàn quản lý, bảo đảm chương trình diễn ra an toàn, đồng bộ và hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ hội Di sản Âm nhạc Quốc tế Huế, UBND thành phố yêu cầu các đơn vị được phân công trong Kế hoạch này triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao; khi có vấn đề phát sinh cần kịp thời tham mưu báo cáo UBND thành phố (qua đầu mối Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế) để xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND TP (để b/c);
- Các cơ quan, đơn vị có tên tại mục IV;
- VP: CVP, các PCVP UBND TP;
- Lưu: VT, CN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thùy Giang